



BÁO CÁO TÓM TẮT

HIỆN TRẠNG TIÊU THỤ TÚI NI-LÔNG DÙNG MỘT LẦN TRONG CHUỖI SIÊU THỊ TẠI HÀ NỘI



Dự án: “Sáng kiến thành lập Liên minh siêu thị nhằm giảm thiểu việc tiêu thụ túi ni-lông dùng một lần tại Việt Nam”

MỤC LỤC

I. Giới thiệu	04
II. Phương pháp	05
III. Hiện trạng túi ni-lông dùng một lần trong các siêu thị tại Hà Nội, Việt Nam	05
1. Tiêu thụ túi ni-lông trong siêu thị	05
2. Các loại túi ni-lông dùng trong siêu thị	06
3. Chi phí túi ni-lông trong siêu thị	08
4. Thái độ của siêu thị	08
IV. Kết luận	11
V. Khuyến nghị	12
1. Nhận được sự đồng thuận của các bên liên quan	12
2. Các chiến dịch truyền thông chuyên sâu và rộng rãi	13
3. Ứng dụng và phát triển công nghệ	13
4. Kế hoạch giám sát	14

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

EPR	Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất
Expertise France	Cơ quan Hỗ trợ Kỹ thuật Quốc tế Pháp
TNMT	Tài nguyên và Môi trường
SDGs	Các mục tiêu phát triển bền vững
VCLCS	Viện Chiến lược, Chính sách tài nguyên và môi trường



*Photo: AFP

I. GIỚI THIỆU

Rác thải nhựa trên biển được xem là một vấn đề toàn cầu đáng chú ý được ghi nhận trong Các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs)¹. Các quốc gia có thu nhập thấp và trung bình, bao gồm Việt Nam, đã đóng góp một phần đáng kể trong tổng lượng nhựa trên toàn cầu thất thoát vào đại dương do hệ thống quản lý chất thải đô thị yếu kém².

Tỷ lệ chất thải nhựa và túi ni-lông dùng một lần trong chất thải rắn đô thị ở các đô thị Việt Nam ngày càng tăng. Tiêu thụ nhựa bình quân đầu người ở Việt Nam đã tăng mạnh từ 3,8kg bình quân đầu người năm 1990 lên 41,3 kg bình quân đầu người năm 2018³. Theo Bộ Tài nguyên và Môi trường (TNMT), mỗi người dân Việt Nam sử dụng hơn một chiếc túi ni-lông mỗi ngày và số lượng túi ni-lông thải ra môi trường hàng năm là khoảng 31,4 tỷ túi, chỉ 17% trong số đó được tái sử dụng và tái chế⁴. Loại nhựa dùng một lần này nhanh chóng được đưa vào bãi chôn lấp hoặc thải ra môi trường do hệ thống quản lý chất thải không phù hợp. Do đó, việc tiêu thụ nhựa dùng một lần và quản lý chất thải nhựa đã trở thành vấn đề môi trường quan trọng ở Việt Nam trong thời gian gần đây.

Việt Nam cần đẩy mạnh việc phân loại rác thải tại nguồn và áp dụng các công nghệ tiên tiến để tái chế rác thải nhựa. Ngoài ra, cần phải giảm sản xuất và tiêu thụ túi ni-lông dùng một lần; các sản phẩm thay thế nên được phát triển theo hướng sản xuất và tiêu dùng bền vững.

Đánh giá hiện trạng tiêu thụ túi ni-lông là cần thiết để xây dựng chiến lược giảm thiểu túi ni-lông dùng một lần trong các siêu thị. Hiện nay, thông tin về tiêu dùng túi ni-lông ở các siêu thị của thành phố Hà Nội còn rất ít do thiếu các nghiên cứu về vấn đề này. Báo cáo được thực hiện nhằm đánh giá hiện trạng túi ni-lông dùng một lần trong các chuỗi siêu thị của thành phố. Kết quả của nghiên cứu này cung cấp thông tin hữu ích cho người ra quyết định có thể hiểu những thách thức và cơ hội để từng bước giảm tiêu thụ nhựa dùng một lần trong các siêu thị.

¹ Löhr, A., Savelli, H., Beunen, R., Kalz, M., Ragas, A., & Van Belleghem, F. (2017). Solutions for global marine litter pollution. *Current opinion in environmental sustainability*, 28, 90-99

² Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., Siegler, T. R., Perryman, M., Andrady, A., ... & Law, K. L. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 768-771

³ Lê Đình Tuyền (2018), Plastic waste pose threats on Vietnam's Environment, <https://th.boell.org/en/2019/11/06/plastic-wastes-pose-threats-vietnams-environment>, access on 5 June, 2021

⁴ Tài Nguyên & Môi Trường (2018), Cảnh báo « Ô nhiễm trắng »: Thảm họa mới của môi trường, <https://baotainguyenmoitruong.vn/canh-bao-o-nhiem-trang-tham-hoa-moi-cua-moi-truong-222844.html>, access on June 5, 2021

II. PHƯƠNG PHÁP

Dữ liệu về việc sử dụng túi ni-lông được lấy từ **48 siêu thị** trên địa bàn thành phố Hà Nội. Việc thu thập dữ liệu được thực hiện bằng cách phỏng vấn trực tiếp với các giám đốc siêu thị và thu thập dữ liệu thứ cấp từ Sở Công Thương Hà Nội. Sau đó, phân tích dữ liệu được thực hiện để thu được kết quả.

Để xác định loại túi ni-lông được sử dụng trong siêu thị, nhóm nghiên cứu thực hiện quan sát khách hàng trong quầy thu ngân của một siêu thị trong vài giờ. Ngoài ra, chúng tôi tham khảo kết quả từ một nghiên cứu khác của tác giả về ý tưởng của khách hàng đối với việc giảm thiểu chất thải nhựa dùng một lần trong siêu thị.

III. HIỆN TRẠNG TÚI NI-LÔNG DÙNG MỘT LẦN TRONG CÁC SIÊU THỊ TẠI HÀ NỘI, VIỆT NAM

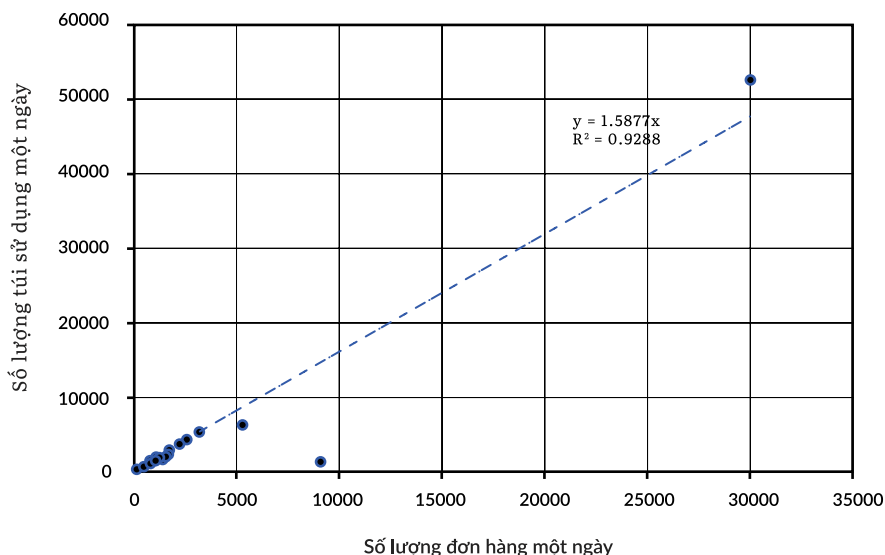


*Photo: <http://thoidaiphus.vn/>

1. Tiêu thụ túi ni-lông trong siêu thị

Trung bình, số lượng túi ni-lông dùng một lần tại **48 siêu thị khảo sát** là khoảng **104.000 túi mỗi ngày**, tương đương với 38 triệu túi ni-lông mỗi năm. **46/48 siêu thị đang cung cấp túi ni-lông miễn phí**, trong đó trên 40 siêu thị sử dụng túi ni-lông có thể phân hủy (quy định tại Thông tư 07/2012/TT-BTNMT quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục công nhận túi ni-lông thân thiện với môi trường) và 6 siêu thị sử dụng túi ni-lông thông thường. Hai siêu thị đã ngừng cung cấp túi ni-lông sử dụng một lần tại quầy thanh toán (siêu thị An Nam và MM Mega Market). Trung bình, **mỗi siêu thị tiêu thụ khoảng 1.454 túi ni-lông mỗi ngày, dao động từ 70 đến 2.800 túi**. Hình 1 cho thấy có mối tương quan giữa số lượng túi ni-lông được tiêu thụ và số lượng hóa đơn. Số lượng túi ni-lông được sử dụng trong siêu thị có thể được dự báo bằng phương trình (1), với hệ số xác định (R^2) là 0,9288. Theo đó, các siêu thị phát miễn phí khoảng **1.6 túi ni-lông** trên một đơn hàng.

Số lượng túi ni-lông = Số lượng hóa đơn $\times 1.5877$ (túi ni-lông/ngày) (1)



Hình 1: Mối tương quan của số lượng túi ni-lông và số lượng hóa đơn của siêu thị

2. Các loại túi ni-lông dùng trong siêu thị

a. Loại túi ni-lông và hộp nhựa được sử dụng trong các khu vực khác nhau trong siêu thị

Quầy thu ngân và khu vực sản phẩm tươi sống là nơi phát sinh các loại túi ni-lông và bao bì nhựa dùng một lần trong siêu thị, chủng loại túi ni-lông và các nhà cung cấp rất đa dạng. Các loại túi ni-lông và bao bì nhựa dùng một lần trong siêu thị là:



*Photo: eMagazine

Túi ni-lông đựng hàng: Loại túi ni-lông này được cung cấp cho khách hàng tại quầy thu ngân.



*Photo: tsungulocal

Hộp/bao bì nhựa dùng một lần từ các nhà cung cấp: Loại hộp nhựa này từ các nhà cung cấp sản phẩm cho siêu thị. Thông thường, các siêu thị không phải trả tiền cho chúng và họ không tính lượng nhựa này trong báo cáo gửi cho Sở Công Thương Hà Nội.

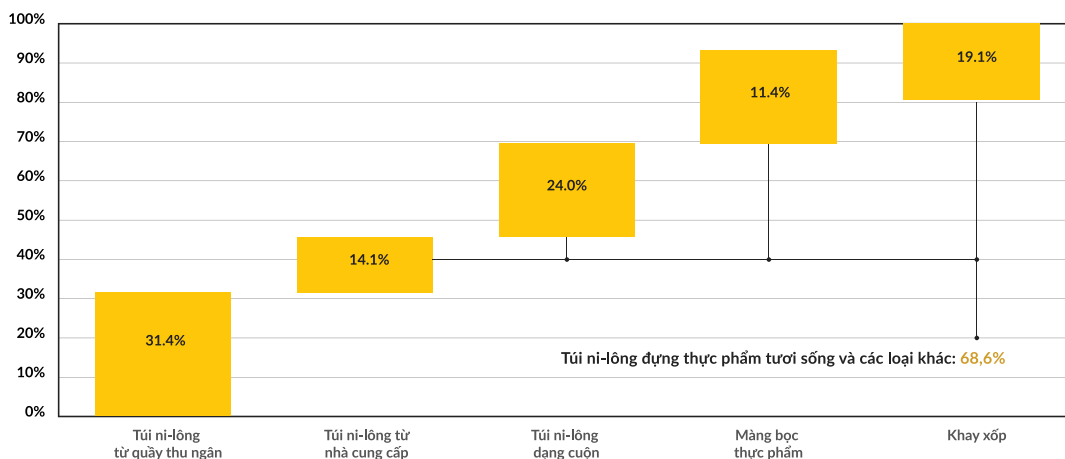


Túi ni-lông cuộn cho thực phẩm tươi sống: Khách hàng có thể lấy bao nhiêu tùy thích đối với loại túi này để đựng trái cây, rau củ quả hoặc các thực phẩm tươi sống khác.



*Photo: lieudungplus

Khay xốp và màng bọc: Loại này được sử dụng bởi cả nhà cung cấp và siêu thị phụ thuộc vào từng loại sản phẩm.



Hình 2: Tỷ lệ túi ni-lông và bao bì nhựa dùng một lần khác nhau được quan sát thấy trong siêu thị

Hình 2 thể hiện tỷ lệ các loại bao bì nhựa khác nhau trong siêu thị, bao gồm túi ni-lông đựng hàng, hộp/bao bì nhựa từ nhà cung cấp, túi ni-lông cuộn, màng bọc thực phẩm và khay xốp. Trong quá trình khảo sát, không dễ để phân biệt đâu là gói ni-lông (khay xốp và màng mỏng) từ nhà cung cấp hoặc do siêu thị chuẩn bị. Như vậy, giả định rằng tỷ lệ bao bì nhựa từ nhà cung cấp cung cấp là khoảng 20 - 30% tổng lượng khay xốp và màng mỏng, tương đương 5 - 10% tổng số bao bì nhựa. Chúng ta có thể nhanh chóng ước tính lượng nhựa trong siêu thị từ nhà cung cấp cung cấp khoảng 20-25%. Yêu cầu với các nhà cung cấp để giảm hộp nhựa/bao bì nhựa cũng là một lựa chọn tiềm năng để giảm tiêu thụ nhựa dùng một lần trong siêu thị. Ngừng cung cấp túi ni-lông tại quầy thu ngân là cách hiệu quả nhất để giảm tiêu thụ túi ni-lông.

b. Các loại túi ni-lông trong siêu thị

Các « túi phân hủy » hoặc « túi tự hủy » được làm từ sự phối trộn của các chất phụ gia sinh học chẳng hạn như tinh bột (ví dụ PSM – Vật liệu tinh bột thực vật) và các loại nhựa truyền thống như PP, PE và polystyrene (PS). Những hỗn hợp này thường bao gồm 70% nhựa, thực chất là **chất dẻo phân hủy do ô xi hóa (oxo degradable plastic)**. Đây không phải là loại có thể ủ được hoặc có thể phân hủy sinh học. Nếu loại túi phân hủy này được thải ra môi trường, chúng sẽ gây ra vấn đề đáng lo ngại vì chúng chỉ bị phân hủy thành các hạt nhựa nhỏ (vi nhựa). Trong cả ứng dụng ép đùn và ép phun màng, phụ gia sinh học (như tinh bột) được thêm vào nhựa truyền thống (như PP, PE, PS, v.v.) và được tiếp thị một cách sai lệch là có thể ủ được hoặc có thể phân hủy sinh học được.



Hình 3: Túi ni-lông phân hủy được bán trên thị trường dưới dạng « túi thực phẩm tự hủy sinh học » có nguồn gốc là nhựa HDPE - 80%, chất dẻo phân hủy do ô xi hóa

⁵ Naturebag, Oxo-Degradable Plastics, <https://naturbag.com/oxodegradable-plastics/>, access on June 5, 2021

Thông tư số 07/2012/TT-BTNMT ban hành ngày 04/7/2012 quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục công nhận túi ni-lông thân thiện với môi trường không phân biệt loại túi ni-lông phân hủy do ô xi hóa với loại túi ni-lông phân hủy sinh học. Tiêu chí đối với túi ni-lông thân thiện với môi trường tại Điều 8 Thông tư này xét cả loại túi ni-lông phân hủy do ô xi hóa và túi ni-lông phân hủy sinh học đều là túi ni-lông thân thiện với môi trường. Cần có quy định phân loại nhựa phân hủy sinh học và nhựa phân hủy hóa học (ô xi hóa) để tiến tới tiêu thụ nhựa bền vững tại Việt Nam.

3. Chi phí cho túi ni-lông trong siêu thị

Hàng tháng, một siêu thị chi từ khoảng **775.000 đến 19.000.000 đồng** cho túi ni-lông



Photo: Nguyễn Minh Dương

Chi phí trung bình của các siêu thị khảo sát khoảng **11.000.000 đồng/tháng**. Các siêu thị chia sẻ, số tiền chi cho túi ni-lông tại quầy thu ngân chiếm khoảng **0,2% doanh thu**. Các siêu thị được khảo sát đã chi hơn 1 tỷ đồng mỗi tháng cho túi ni-lông.

Trung bình, các siêu thị phải trả thêm 40,98 đồng và 340 đồng tương ứng cho một túi ni-lông cho một món hàng và một hóa đơn. Nếu các siêu thị ngừng phát miễn phí túi ni-lông dùng một lần và ví dụ như bán một số túi có thể tái sử dụng, họ có thể tiết kiệm chi phí và thậm chí kiếm được tiền.

4. Thái độ của siêu thị

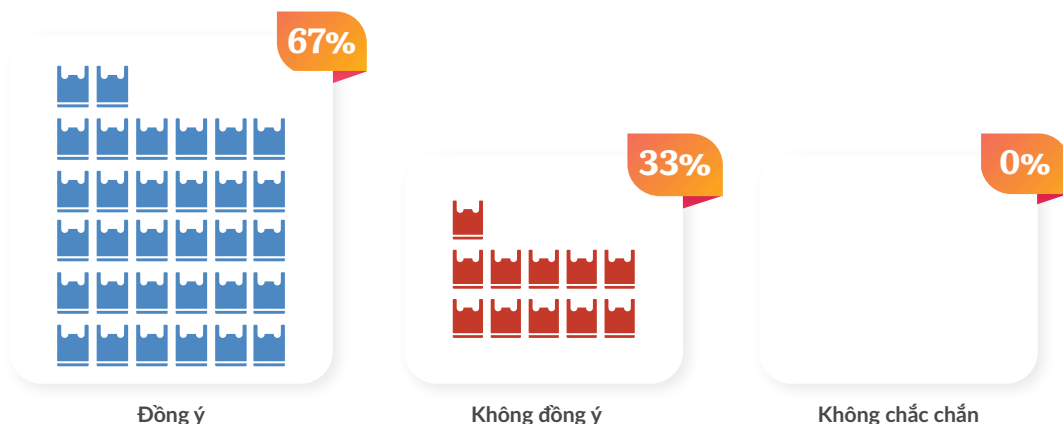


Hình 4: Lý do siêu thị tiếp tục sử dụng túi ni-lông



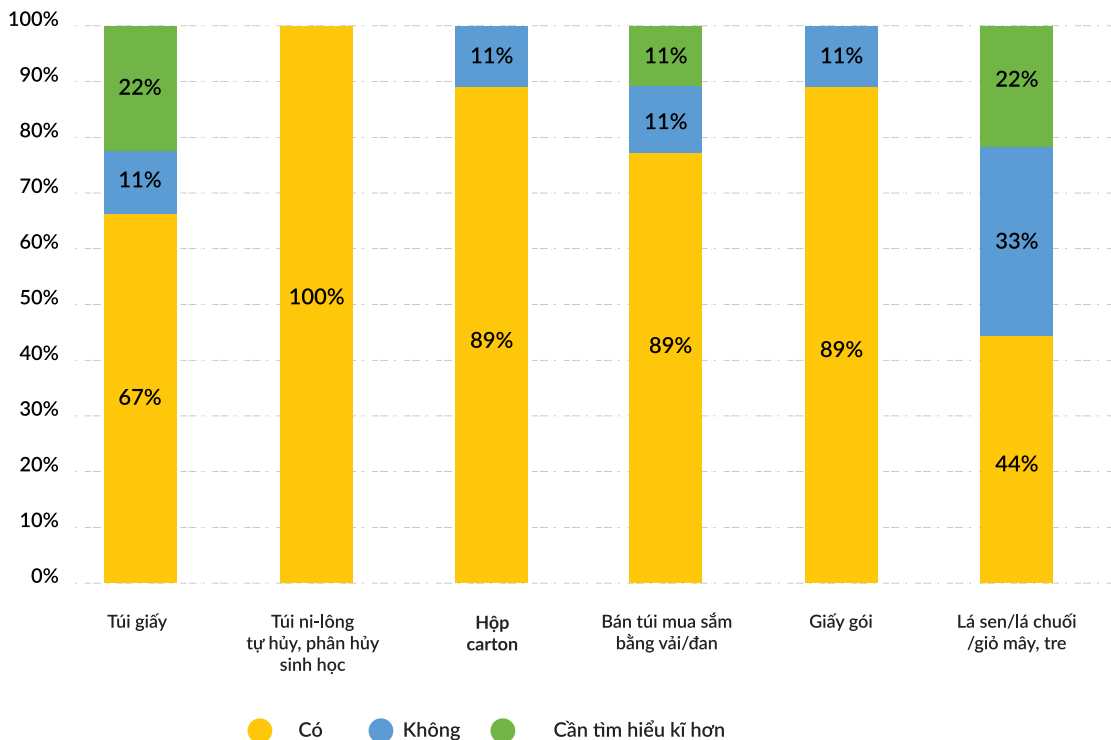
Theo khảo sát của chúng tôi, **giá thành thấp và sự tiện lợi của túi ni-lông là động lực quan trọng của việc sử dụng túi ni-lông trong siêu thị** (Hình 4). Một lý do quan trọng khác để thúc đẩy các siêu thị tiếp tục sử dụng túi ni-lông là vì **sự tiện lợi và tính vệ sinh của túi ni-lông** (44%). Đặc biệt, sản phẩm tươi sống là vấn đề gây tranh cãi nhất trong cuộc chiến chống lại nhựa dùng một lần. Các siêu thị chia sẻ rằng bọc bao bì nhựa và túi ni-lông giữ cho thực phẩm tươi lâu hơn và sạch hơn. Tuy nhiên, điều đó không phải lúc nào cũng đúng. Theo Peake L.⁶, khối lượng thực phẩm được đóng gói thường nhiều hơn nhu cầu của khách hàng. Một số khách hàng cần ít khoai tây buộc phải mua cả túi đóng sẵn.

Chỉ có 67% siêu thị sẵn sàng không cung cấp túi ni-lông miễn phí cho khách hàng (Hình 5). Họ cần thời gian (hơn một năm) để thay đổi từng bước trước khi sẵn sàng vào năm 2023. Họ cũng yêu cầu tất cả các siêu thị khác đều phải thực hiện hành động này bởi vấn đề cạnh tranh. 33% còn lại không đồng ý thực hiện sáng kiến này, họ tuyên bố rằng hầu như không có giải pháp thay thế tốt hơn cho túi ni-lông trong kinh doanh bán lẻ.



Hình 5: Ngừng cung cấp túi ni-lông miễn phí từ 01/01/2023

⁶ Peake L. (2020), Plastic promises: what the grocery sector is really doing about packaging. https://green-alliance.org.uk/resources/Plastic_promises.pdf, access on 18 April, 2021



Hình 6: Đánh giá của các siêu thị về giải pháp thay thế

Khi đưa ra ý tưởng về các giải pháp thay thế, đại diện siêu thị đã tìm thấy rất nhiều lựa chọn khả thi, đặc biệt là đối với túi ni-lông được sử dụng tại quầy thu ngân. Mặc dù có giá thành cao hơn nhưng túi ni-lông có thể ủ và có thể phân hủy sinh học được xem là những lựa chọn thay thế tiềm năng, nó có thể được chọn làm giải pháp cho giai đoạn đầu trước khi ngừng sử dụng hoàn toàn túi ni-lông (Hình 6). Tuy nhiên, nên tránh sử dụng vật liệu có khả năng phân hủy được tổng hợp từ nhựa PE hoặc PP bởi tác hại của chúng đến môi trường. Túi giấy kém hấp dẫn hơn do giá cao hơn và khả năng chịu lực kém hơn. Cung cấp thùng carton hoặc bán túi sử dụng nhiều lần là một giải pháp tốt, khoảng 90% siêu thị đã chọn chúng là giải pháp tiềm năng.

Đối với thực phẩm tươi sống, giấy đóng gói được ưa thích hơn vật liệu hữu cơ do lo ngại về vệ sinh. Tuy nhiên, một số siêu thị chia sẻ rằng giấy đóng gói đắt hơn nhiều và cần được xem xét cẩn thận để sử dụng vì liên quan đến chi phí và lợi ích của siêu thị.

IV. KẾT LUẬN

Các siêu thị ở Hà Nội tiêu thụ từ 70 đến 2.800 túi ni-lông dùng một lần mỗi ngày. Hầu hết, sau khi sử dụng, chúng được đưa vào các bãi chôn lấp. Trung bình, **siêu thị phát miễn phí 1,6 túi ni-lông dùng một lần cho một đơn hàng.**

Tỷ lệ túi ni-lông tiêu thụ tại quầy thu ngân chiếm trên 30% tổng số túi ni-lông tiêu thụ của siêu thị và hơn 50% tổng lượng bao bì nhựa được tiêu thụ ở siêu thị. Do đó, **việc ngừng cung cấp miễn phí túi ni-lông dùng một lần** tại quầy thu ngân có thể đem lại tác động đáng kể.

Số tiền chi cho túi ni-lông tại quầy thu ngân chiếm khoảng 0,2% doanh thu của siêu thị. Do đó, nếu các siêu thị ngừng phát miễn phí túi ni-lông dùng một lần và ví dụ như bán một số túi có thể tái sử dụng, họ có thể tiết kiệm chi phí và thu thêm được lợi nhuận.

Tỷ lệ túi ni-lông từ các nhà cung cấp hàng hóa cho siêu thị là khoảng 20-25%. Làm việc với các nhà cung cấp để giảm hộp nhựa cũng là lựa chọn tiềm năng để giảm nhựa dùng một lần trong siêu thị. Kinh nghiệm quốc tế cho thấy đầu tư công nghệ để giữ thực phẩm tươi sống có thể tăng doanh số, giảm lãng phí thực phẩm và giảm tiêu thụ nhựa.

100% siêu thị được khảo sát tin rằng túi ni-lông thân thiện với môi trường (túi ni-lông phân hủy và túi ni-lông phân hủy sinh học) là lựa chọn thay thế tốt nhất cho túi ni-lông thông thường. Tuy nhiên, **các quy định về phân loại nhựa có khả năng phân hủy sinh học, nhựa có thể ủ phân vi sinh và nhựa phân hủy do ô xi hóa đang thiếu ở Việt Nam.** Nhựa phân hủy do ô xi hóa vẫn gây hại cho môi trường bởi các hạt vi nhựa và kim loại nặng sau khi bị phân hủy. Ngoài ra, việc phân loại rác tại nguồn và tại các cơ sở xử lý làm phân vi sinh là bắt buộc phải sử dụng túi ni-lông có khả năng phân hủy sinh học và có khả năng ủ phân vi sinh. Nếu không, việc sử dụng nhựa có thể phân hủy sinh học và có thể ủ phân vi sinh sẽ trở thành một nguồn ô nhiễm hữu cơ khác. Trong khi đó, năng lực xử lý chất thải hữu cơ (ủ phân vi sinh và phân hủy kỵ khí) vẫn là một vấn đề quan trọng đối với hệ thống quản lý chất thải của Hà Nội nói riêng và của Việt Nam nói chung. Ngoài ra, việc phân loại rác hữu cơ tại nguồn vẫn chưa được thực hiện tại Việt Nam. Vì vậy, việc áp dụng nhựa có thể phân hủy sinh học và có thể ủ là một giải pháp thay thế cho túi ni-lông cần được xem xét cẩn thận về năng lực của hệ thống xử lý chất thải rắn. Sử dụng túi tái sử dụng, túi sử dụng nhiều lần hoặc cung cấp thùng carton để đựng hàng hóa là những giải pháp rất tiềm năng. Siêu thị có thể bán túi bền và túi có thể tái sử dụng để gia tăng lợi nhuận hoặc cho mượn túi để gia tăng uy tín đối với khách hàng.

Đối với thực phẩm tươi sống, giấy bao gói được ưa thích hơn vật liệu hữu cơ do lo ngại về vệ sinh. Các giải pháp bền vững hơn có thể là đầu tư vào công nghệ.

Nhìn chung, có nhiều giải pháp khác nhau để giảm thiểu túi ni-lông. Những kinh nghiệm quốc tế thành công và thất bại đã chứng minh rằng **sự nhất trí của tất cả các bên liên quan và nâng cao nhận thức cộng đồng** là một yếu tố quan trọng và cần được tiến hành trước khi thực hiện bất kỳ chính sách nào.

V. KHUYẾN NGHỊ

1. Nhận được sự đồng thuận của các bên liên quan

Điều quan trọng nhất của Biên bản ghi nhớ là có được sự đồng thuận của tất cả các siêu thị trong việc giảm tiêu thụ túi ni-lông. Biên bản ghi nhớ nên tập trung vào một hành động cụ thể cho tất cả các siêu thị, chẳng hạn như ngừng phân phối túi ni-lông miễn phí cho khách hàng thay vì đặt mục tiêu giảm chung (10% hoặc 20% lượng tiêu thụ túi ni-lông hiện tại) mà không có bất kỳ hành động chung nào.

Các hội thảo, cuộc họp giữa các siêu thị, chính quyền và các bên liên quan cần được tổ chức để thảo luận chi tiết về bất kỳ chính sách mới hoặc biên bản ghi nhớ nào về việc giảm thiểu tiêu thụ túi ni-lông.

Ngoài ra, những người có thu nhập thấp cũng nên được xem xét là đối tượng ưu tiên trong các chương trình của siêu thị. Các nhà bán lẻ nên thiết lập một cơ chế hoàn trả tiền ký gửi hiệu quả cho bất kỳ chiếc túi nào cho thuê hoặc mượn để giúp đỡ những người nghèo hơn và thúc đẩy họ sử dụng lại túi của họ thay vì mua túi mới.

Theo kết quả của nghiên cứu này, việc ngừng phân phối túi ni-lông miễn phí nên được ưu tiên do tác động tích cực đáng kể của nó đối với các mục tiêu giảm thiểu túi ni-lông dùng một lần⁷:

1. Khách hàng có thể mua các loại túi dùng nhiều lần, có thể tái sử dụng
2. Triển khai chương trình cho mượn hoặc thuê túi cho những khách hàng quên mang theo túi khi đi siêu thị
3. Sử dụng thanh toán trực tuyến và công nghệ kỹ thuật số để khuyến khích sự tham gia

Việc ngừng phân phát miễn phí túi ni-lông có thể là bước đầu tiên áp dụng trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) đối với chất thải đóng gói - một trong sáu mục tiêu của EPR quy định tại Luật Bảo vệ Môi trường 2020 mà Việt Nam đặt mục tiêu có hiệu lực vào năm 2022. Đối với chất thải bao bì, EPR yêu cầu tăng trách nhiệm của doanh nghiệp trong chuỗi giá trị bao gói sản phẩm. Khung pháp lý cần quy định rõ những loại bao bì nào và doanh nghiệp nào phải trả phí. Cần xác định rõ vai trò và trách nhiệm của họ đối với các dòng tài chính ở Việt Nam.

2. Các chiến dịch truyền thông chuyên sâu và rộng rãi

Sự chấp nhận của xã hội và sự ủng hộ của khách hàng là yếu tố quan trọng nhất cho chương trình giảm thiểu chất thải nhựa. Các siêu thị và chính phủ cần hợp tác để thực hiện các chương trình truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của khách hàng và nhận được sự ủng hộ của họ.

⁷ Green peace (2019), *THE SMART SUPERMARKET: How retailers can innovate beyond single-use plastics and packaging*

3. Ứng dụng và phát triển công nghệ

Công nghệ xanh trong dán nhãn, bảo quản thực phẩm tươi sống hoặc các sản phẩm thay thế mới là điều cần thiết để giảm bao bì thực phẩm. Việc này đòi hỏi nhiều tiền hơn để đầu tư và vận hành, có thể ảnh hưởng đến doanh thu của siêu thị và chi phí của khách hàng. Tuy nhiên, điều cần thiết là phải đảm bảo tính bền vững của hệ thống.

Các triển khai thực tế để giải quyết vấn đề túi ni-lông đựng thực phẩm tươi sống:

1. Ghi nhãn và nhận dạng thực phẩm, công nghệ tiên tiến như công nghệ “Laser Food” có thể thay thế nhựa dùng một lần.
2. Đóng gói bao bì bằng vật liệu tự nhiên có sẵn tại địa phương như: Giấy, lá chuối và các loại lá xanh khác.
3. Đầu tư công nghệ và cơ sở vật chất để giữ cho sản phẩm tươi sống như: công nghệ làm lạnh sử dụng “phun sương”.
4. Khách hàng có thể sử dụng hộp đựng của mình. Tuy nhiên, phương án này yêu cầu các tiêu chuẩn vệ sinh rõ ràng.

4. Kế hoạch giám sát

Một kế hoạch giám sát chi tiết và chính xác là chìa khóa để đạt được thành công. Các cơ quan chức năng nên có chương trình giám sát tất cả các siêu thị, đồng thời siêu thị cũng cần có kế hoạch riêng để kiểm soát các biện pháp của mình. Thay đổi các biện pháp và chính sách không hiệu quả là điều cần thiết để duy trì toàn bộ hệ thống.

Một biện pháp hữu hiệu là yêu cầu các chuỗi siêu thị thu thập dữ liệu về loại và số lượng bao bì mà họ bán. Dữ liệu có thể được sử dụng để đo lường tác động của kế hoạch hành động của siêu thị.

@ 2021 VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

- 479 Hoàng Quốc Việt, Hà Nội
- Tel: +84.24.37931627/29 | Fax: +84.2437931730
- website: www.isponre.gov.vn

CƠ QUAN HỖ TRỢ KỸ THUẬT QUỐC TẾ PHÁP

- 59 Hàm Long, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Tel: 0904 81 14 18/ 024 39 44 72 55
- website: www.expertisefrance.fr

Xuất bản bởi Dự án Plastic Alliance năm 2021

Ấn phẩm này được thực hiện với sự hỗ trợ tài chính của dự án 'Suy nghĩ lại về nhựa - Giải pháp kinh tế tuần hoàn cho rác biển'. Dự án 'Suy nghĩ lại về nhựa' được tài trợ bởi Liên minh Châu Âu và Bộ Hợp tác và Phát triển Kinh tế Liên bang Đức (BMZ) và được thực hiện bởi GIZ và Expertise France.

Nội dung của ấn phẩm này do nhóm chuyên gia chịu trách nhiệm và không nhất thiết phản ánh quan điểm của Viện Chiến lược, Chính sách tài nguyên và môi trường, Liên minh Châu Âu, BMZ, GIZ hay Expertise France.



PLASTIC ALLIANCE PROJECT

VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG (ISPONRE)

- 479 Hoàng Quốc Việt, Hà Nội, Việt Nam
- Email: info@isponre.gov.vn
- Website: www.isponre.gov.vn